

**VI EDIZIONE DEL PREMIO O.M.A.R.  
PER LA COMUNICAZIONE SULLE MALATTIE E I TUMORI RARI**

**REGOLAMENTO E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

**Articolo 1.**

**Presentazione del progetto.**

È indetta la VI Edizione del “**PREMIO O.M.A.R. PER LA COMUNICAZIONE SULLE MALATTIE E I TUMORI RARI**”, riconoscimento a carattere annuale che ha come focus permanente le malattie e i tumori rari. Il premio è organizzato da [O.M.A.R. – Osservatorio Malattie Rare](#), testata giornalistica online dedicata, con la collaborazione del [Centro Nazionale Malattie Rare dell’Istituto Superiore di Sanità](#); [Orphanet Italia](#); [Fondazione Telethon](#) e [Uniamo FIMR Onlus – Federazione Italiana delle Malattie Rare](#).

I premi che potranno essere attribuiti quest’anno sono i seguenti:

1. Premio giornalistico categoria stampa e web
2. Premio giornalistico categoria audio video
3. Premio per la migliore campagna di comunicazione
4. Premio per la migliore divulgazione attraverso foto, illustrazioni o fumetti
5. Premio per la migliore divulgazione attraverso video
6. Premio della giuria

Qualora la Giuria non ritenesse esservi tra le candidature a concorso elaborati di qualità soddisfacenti, uno o più premi potranno non essere assegnati.

**Articolo 2.**

**Requisiti dei partecipanti.**

1. La partecipazione ai Premi “Premio giornalistico categoria stampa e web” e “Premio giornalistico categoria audio – video” è aperta a giornalisti professionisti, pubblicisti, studenti delle scuole di giornalismo accreditate dall’ODG oppure autori di articoli, audio o video pubblicati su testate giornalistiche cartacee o ‘online’ registrate in Italia ai sensi di legge presso il Tribunale competente.
2. La partecipazione a tutte le altre categorie di premi è aperta ad associazioni pazienti, pubblicitari, fotografi, creativi e in generale a tutte le figure professionali che lavorano nell’ambito della comunicazione e delle arti visive e agli autori di illustrazioni e fumetti aventi ad oggetto le malattie e i tumori rari.
3. Sono esclusi dalla partecipazione i membri della Giuria e i loro familiari.
4. I partecipanti devono avere compiuto i 18 anni di età.

### **Articolo 3.**

#### **Requisiti dell'elaborato.**

Per quanto riguarda i premi giornalistici (Categorie 1 e 2):

1. Gli articoli/servizi audio video devono essere scritti in stile giornalistico: non saranno accettate esposizioni accademiche né articoli a firma di specialisti. Gli elaborati devono essere in lingua italiana.
2. Non sono ammessi articoli pubblicati soltanto su newsletter o house organ aziendali o istituzionali o di altra natura. Non sono altresì ammessi articoli pubblicati sulle testate degli enti organizzatori.
3. Gli articoli e i servizi audio video devono essere stati diffusi nel periodo compreso tra il 1 gennaio 2018 e il 31 dicembre 2018. Il termine per l'invio dei lavori è fissato alle ore ventiquattro del 10 gennaio 2019.
4. Gli articoli devono contare un minimo di 3.000 battute (spazi inclusi). Ciascun concorrente potrà partecipare con un numero massimo totale di due elaborati giornalistici, che potranno afferire a una sola o a diverse categorie.
5. Per i lavori audio e video di tipo giornalistico la durata minima del servizio deve essere di 3 minuti. Per i servizi editi con sigle o pseudonimi, i concorrenti dovranno allegare alla documentazione una dichiarazione firmata dal direttore della pubblicazione in cui si certifica l'identità dell'autore. Gli elaborati audio e video devono essere caricati su [www.youtube.com](http://www.youtube.com) in modalità pubblica. Il link ai video dovrà essere segnalato nella [scheda di iscrizione](#).
6. Gli articoli e gli audio/video pervenuti nei tempi stabiliti saranno ammessi a partecipare al Premio se e solo se ottempereranno alle condizioni richieste dal presente regolamento. A loro volta, gli articoli e gli audio/video ammessi a partecipare al Premio verranno successivamente valutati ad insindacabile giudizio della Giuria.

Per quanto riguarda le campagne di comunicazione (categorie 3, 4 e 5):

1. I fumetti, le foto e le illustrazioni dovranno essere stati divulgati tramite pubblicazione su canali di diffusione media tradizionali o online, tramite esposizione in luoghi aperti al pubblico o vendita presso edicole, librerie, cataloghi editoriali online nel periodo compreso tra il 1 gennaio 2018 e il 31 ottobre 2018.
2. I servizi editi con sigle o pseudonimi dovranno allegare alla documentazione una dichiarazione in cui si certifica l'identità dell'autore.
3. Per i video appartenenti alla categoria comunicazione, la durata massima deve essere di 3 minuti. Gli elaborati video devono essere stati pubblicati periodo compreso tra il 1 gennaio 2018 e il 31 dicembre 2018 e caricati su [www.youtube.com](http://www.youtube.com) in modalità pubblica. Il link ai video dovrà essere

segnalato nella [scheda di iscrizione](#). L'eventuale invio con diverse modalità (ad es. We Transfer) va concordato con la segreteria organizzativa.

#### **Articolo 4.**

##### **Modalità di presentazione degli elaborati.**

1. Tutti gli elaborati devono essere in lingua italiana e devono essere stati diffusi sul territorio italiano. Gli stessi dovranno essere inviati tramite mail all'indirizzo [premio@premiomalattierare.it](mailto:premio@premiomalattierare.it).
2. I servizi dovranno essere accompagnati da una [scheda con le generalità dell'autore](#) (nome, cognome, data, luogo di nascita, codice fiscale, indirizzo, telefono, testata di appartenenza, Numero della tessera professionale e Albo di appartenenza (se applicabile) e breve curriculum professionale e con l'espressa autorizzazione al trattamento dei propri dati personali ai sensi del Dlgs 196/03.
3. Solo nel caso in cui non sia possibile l'utilizzo di youtube per questioni di copyright gli elaborati audio e video possono essere inviati, via posta ordinaria, a Paola Perrotta c/o RARELAB Via Ventiquattro Maggio, 46 00187 Roma Italia, in formato MP3 oppure MPG. Nella busta dovrà essere specificato l'oggetto 'Premio O.MA.R'. Gli articoli, le immagini, gli audio e video e ogni altro materiale non verranno restituiti.

#### **Articolo 5.**

##### **Termine per la presentazione degli elaborati.**

Tutti gli elaborati devono essere stati pubblicati, diffusi o aperti al pubblico nel periodo compreso tra il 1 gennaio 2018 e il 31 dicembre 2018. Il Termine per l'invio dei lavori è fissato alle ore ventiquattro del 10 gennaio 2019, **salvo eventuali proroghe**. Saranno esclusi gli elaborati privi di [scheda di iscrizione](#) o nei quali la [scheda di iscrizione](#) non sia stata correttamente compilata.

#### **Articolo 6.**

##### **Natura e valore dei premi.**

1. La sesta edizione del Premio (2018/2019) prevede l'assegnazione dei seguenti premi:
  - Premio Giornalistico categoria stampa e web – 3.500 euro (comprensivi di oneri fiscali)
  - Premio Giornalistico categoria audio video – 3.500 euro (comprensivi di oneri fiscali)
  - Premio per la migliore campagna di comunicazione – 3.500 euro (comprensivi di oneri fiscali)
  - Premio per la migliore divulgazione attraverso foto, fumetti, illustrazioni – 3.500 euro (comprensivi di oneri fiscali)
  - Premio per la migliore divulgazione attraverso video – 3.500 euro (comprensivi di oneri fiscali)
  - Premio della giuria – 2.000 euro (comprensivi di oneri fiscali)
2. Qualora per una specifica categoria nessuno dei lavori presentati fosse giudicato idoneo dalla giuria, il relativo premio non verrà assegnato.

## **Articolo 7.**

### **Modalità di assegnazione del Premio.**

L'assegnazione dei Premi è determinata da una Giuria composta da rappresentanti di Osservatorio Malattie Rare e dei Partner del Premio, giornalisti, personalità del mondo scientifico e istituzionale di riferimento, nonché comunicatori esperti nei vari linguaggi oggetti del concorso. I nomi dei componenti della Giuria saranno resi pubblici entro il 31 dicembre ed eventuali variazioni nella composizione saranno rese note attraverso il sito [www.premiomalattierare.it](http://www.premiomalattierare.it). Le candidature pervenute saranno sottoposte alla valutazione e al giudizio insindacabile della Giuria che, per mezzo di votazione riservata, selezionerà i vincitori sulla base dei criteri di ammissibilità preliminarmente concordati.

## **Articolo 8.**

### **Premiazione.**

1. Per la sesta edizione del Premio, Osservatorio Malattie Rare organizzerà un evento nella fascia oraria 17 – 23. La premiazione si terrà a Roma. Sarà cura del Comitato comunicare agli interessati i dettagli degli eventi di premiazione ed eventuali modifiche al programma.
2. Il programma dell'evento di Premiazione sarà pubblicato sul sito [www.osservatoriomalattierare.it](http://www.osservatoriomalattierare.it) e sul sito [www.premiomalattierare.it](http://www.premiomalattierare.it).

## **Articolo 9.**

### **Diritti del Comitato Organizzatore.**

1. Il comitato organizzatore del Premio si riserva il diritto di usare gli elaborati pervenuti per la realizzazione di materiale illustrativo.
2. Una selezione degli articoli, scelti ad insindacabile giudizio della redazione, saranno pubblicati dopo la premiazione su [www.premiomalattierare.it](http://www.premiomalattierare.it) e su [www.osservatoriomalattierare.it](http://www.osservatoriomalattierare.it) nella sezione appositamente dedicata al concorso.

## **Articolo 10.**

### **Assunzione di responsabilità.**

Ogni autore è personalmente responsabile dei contenuti delle opere inviate. La partecipazione al Premio implica la completa accettazione del presente regolamento, sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi. Con l'invio della candidatura il candidato garantisce di essere in possesso di tutti i diritti (copyright, diritti morali, marchi, qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale e liberatorie per la diffusione di informazioni, immagini, video) connessi al proprio contributo.

## **Articolo 11.**

### **Ragioni di esclusione dei partecipanti.**

La non osservanza del regolamento e/o la mancanza dei requisiti di partecipazione comporta l'ESCLUSIONE dal Premio, senza che sia dovuta comunicazione al candidato.

## **Articolo 12.**

### **Trattamento dei dati (Regolamento Privacy UE 679/2016)**

I dati conferiti ai fini della candidatura alla VI Edizione del Premio OMAR saranno trattati nel rispetto di quanto previsto e disciplinato dal Regolamento Privacy UE 679/2016. Si rinvia all'informativa contenuta nella scheda d'iscrizione per il dettaglio delle finalità del trattamento.

Per qualsiasi informazione è possibile contattare il Comitato Organizzativo alla mail:

[premio@premiomalattierare.it](mailto:premio@premiomalattierare.it).

Il regolamento completo può essere scaricato in formato PDF a [questo link](#).